

impact south asia



Jaarverslag 2022

Introductie

Wat is Impact South Asia (ISA)?

In de jaren 90 van de vorige eeuw waren Bart en Marianne Doornweerd met hun gezin werkzaam in India voor de internationale zendingsorganisatie Youth With a Mission. Ze kwamen daar heel veel armoede tegen en niet alleen bij de mensen waar zij naar uitreikten, maar ook bij hun Indiase collega's waar ze zij aan zij mee werkten. Uit eigen portemonnee zijn ze toen begonnen om hun collega's financieel te ondersteunen met het weinige dat zij zelf hadden. Toen ze een aantal jaren later waren teruggekeerd naar Nederland ontstond het plan om dit idee van ondersteuning breder te gaan trekken. Vanuit Nederland werden sponsors geworven om lokale Indiase en Nepalese zendingswerkers, maar ook bedieningen aldaar te gaan ondersteunen met kleine maandelijks bedragen. Voor de werkers in die landen is deze ondersteuning vaak de enige regelmatige support die zij ontvangen. De stichting is officieel opgericht in 1995 onder de toenmalige naam India Adoptieplan. In juli 2022 is deze naam, Stichting India Adoptieplan, veranderd in Stichting Impact South Asia. Het bedrag dat de stichting bijdraagt is niet voldoende om volledig van te leven, maar het is een grote bemoediging en aanmoediging voor de werkers in bovengenoemde landen om te weten dat mensen in andere delen van de wereld hen willen helpen om de Bijbelse Grote Opdracht uit te voeren.

“Niets of niemand zo doeltreffend als lokale zendingswerkers” – Bart Doornweerd

In 2022 werden zo'n 1400 lokale werkers, 85 bedieningen en 71 kinderen ondersteund vanuit Stichting Impact South Asia met een totaalbedrag van ongeveer € 623.000,-. Bij bovengenoemde aantallen is het vermeldenswaard dat in 2022 in totaal 116 **nieuwe** werkers zijn aangenomen.

Gegevens stichting:

Naam: Stichting Impact South Asia
Adres: Zwarteweg 10
Postcode: 8181PD
Plaats: Heerde
Tel: 0578-216190
Emailadres: info@impactsouthasia.org
Website: www.impactsouthasia.org
KvK nr: 41042186
RSIN: 804353785
Bankrek. NL10 RABO 0307 0350 42 t.n.v. Stichting Impact South Asia

Bestuursleden:

De heer C.H. Voogd - Voorzitter

De heer J. Bins - Penningmeester

De heer O.W.P. Biesheuvel - Secretaris

Mevrouw M. Doornweerd-van Prooijen - Bestuurslid

- **Doelstelling, visie en missie:**

De stichting Impact South Asia heeft als statutaire doelstelling het volgende geformuleerd: "(a.) het bevorderen van zendingswerk en hulpverleningswerk in Zuid-Azië door het doen van uitkeringen ten behoeve van levensonderhoud aan in Zuid-Azië werkzame en woonachtige zendingswerkers en hulpverleners en (b.) het verrichten van al hetgeen daarmee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest uitgebreide zin genomen."

De visie die hierachter schuilgaat is de overtuiging dat iedereen de kans moet krijgen om het Goede Nieuws van Jezus Christus te horen. Hiertoe heeft de oprichter van de stichting, die tevens nauw betrokken was bij zendingswerk in India en Nepal, zich ten doel gesteld om lokale zendingswerkers en (een aantal van) hun bedieningen in die landen financieel te gaan ondersteunen via een sponsornetwerk in Nederland om een

breder uitwerking van de visie in met name die landen, en later ook in Bangladesh en Pakistan, te bewerkstelligen.

De stichting ziet het daarom als haar missie om zoveel mogelijk lokale zendingswerkers in India, Nepal, Bangladesh en Pakistan maandelijks van een klein bedrag (€ 15,- per individu/ € 30 per echtpaar) te voorzien om bij te dragen in hun levensonderhoud en daarnaast een 85-tal bedieningen in die landen van enige financiële ondersteuning te voorzien zodat zij de uitvoering van hun werk kunnen continueren. Door het koppelen van sponsors aan specifieke werkers en hen, indien aangegeven door de sponsors, met elkaar in contact te brengen, zijn hechte relaties ontstaan waardoor nu meerdere werkers meer ondersteuning ontvangen dan de hierboven genoemde basisbedragen. Ook door speciale acties vanwege bepaalde specifieke noden, bezoeken van zendelingen aan Nederland en van sponsors aan India en omliggende landen en fundraising op andere manieren is het mogelijk om uitvoering te geven aan de visie van de stichting.

De langetermijndoelstelling van de stichting is om 2000 zendingswerkers en 100 bedieningen te kunnen gaan ondersteunen.

- **Ambities**

In 2022 zijn de voorgenomen organisatorische veranderingen verder doorgevoerd. Vrijwel alle sponsors zijn benaderd om de wensen en beweegredenen van hen in kaart te kunnen brengen. Ook de werkers die gesponsord worden, zijn benaderd om updates te geven over hun werk- en persoonlijke situatie. Het is onze bedoeling om maandelijks werkers van de wachtlijst toe te voegen aan de lijst van gesponsorde werkers. Nieuwe gesponsorde werkers wordt te kennen gegeven dat de sponsoring in principe beperkt is tot een periode van 5 jaar. Ook is EFI (Education Fund India) gestart. Dit fonds is bedoeld om kinderen van zendingswerkers te kunnen helpen in een bijdrage in de kosten van goede scholing. Eind 2022 werden er vanuit EFI reeds 71 kinderen gesponsord. We hopen en verwachten dat dit aantal in de komende jaren nog verder zal stijgen.

- **Sterke en zwakke kanten**

De stichting heeft een sterke en meelevende achterban. Ondanks wijzigingen in de leiding van de stichting, een aangepaste werkwijze en andere opzet voor de sponsoring blijft de achterban trouw in de ondersteuning van de doelstellingen van de stichting. Dit komt mede door de persoonlijke relaties die zijn opgebouwd tussen zendingswerker en sponsor. Daarnaast werkt de stichting via het internationale netwerk van Youth With A Mission en zijn de werkers en bedieningen door onderlinge relaties met elkaar verbonden en is er een sterke 'accountability' waardoor de bestemming en impact van de sponsoring goed te meten is.

De constante uitdaging voor de stichting is het antwoord op de vraag hoe de gesponsorde bedragen op de plek van bestemming kunnen komen. Door strenge regels van overheden en banken in de doellanden is het niet altijd mogelijk of erg lastig om geld bij de werkers en/of bedieningen te krijgen. Gelukkig zijn we er in 2022, ondanks deze uitdaging toch goed in geslaagd om de betalingen op juiste bestemmingen te krijgen. Het blijft echter een voortdurend vraagstuk en daarom is het vinden van (nieuwe) betalingsmogelijkheden steeds weer een aandachtspunt voor de stichting.

- **Strategische doelstellingen**

Om meer werkers voor sponsoring te kunnen accepteren en de uitdagingen het hoofd te kunnen bieden worden de volgende stappen overwogen en waar mogelijk actie ondernomen:

1. Elke gesponsorde bediening moet jaarlijks een update over de stand van zaken in die bediening inleveren om continuering van de bediening te verzekeren. Hiermee kunnen we inschatten of de bediening nog steeds voldoet aan de voorwaarden van sponsoring. Indien dit niet het geval is zou de sponsoring stopgezet kunnen worden of kunnen er nieuwe afspraken gemaakt worden.
2. Omdat door persoonlijke relaties de sponsoring van sommige werkers hoger ligt dan de basisondersteuning, zal gekeken worden in hoeverre bijdrages van algemene sponsors nog vereist is en als dat niet zo is, dan kan deze bijdrage aan nieuwe werkers worden toegekend.

-
3. Via de website wordt meer fondsenwerving geïnitieerd en is sponsoring toegankelijker gemaakt nu dit ook kan via online donaties op onze website.
 4. Nieuwe (online) betalingsmethoden blijven een punt van aandacht en worden voortdurend in de gaten gehouden en onderzocht. Meerdere opties om de donaties op de eindbestemming te krijgen zijn cruciaal voor het bereiken van de doelstelling van de stichting.
 5. Een nieuw CRM-systeem (Customer Relations Management) is nodig dat geschikt is als database voor de stichting en tevens gekoppeld kan worden met de betaalrekening.
 6. Het is belangrijk dat het aantal vrijwilligers dat meewerkt in de stichting voldoende capaciteit biedt om de (groeiende) activiteiten te kunnen blijven uitvoeren. In de kring van Youth With A Mission in Nederland en in lokale kerkelijke kring wordt hier steeds naar gekeken en indien nodig zo mogelijk ook gerekruteerd.

● **Activiteitenverslag en terugblik op 2022**

De werkzaamheden van de stichting hebben in 2022 weer tot volop activiteiten geleid in ons kantoor in Heerde. Onder leiding van Froukje & Miesjel de Lange is het werk van de stichting met de hulp van verschillende vrijwilligers verder gegaan op de koers die in eerdere jaren was ingezet.

Een aantal opvallende gebeurtenissen die we kunnen noemen is o.a. dat we met extra giften, die ons door een ander fonds ter beschikking zijn gesteld, een groot aantal gezinnen of individuen hebben kunnen helpen. Met name bij medische kosten en zorg die de mensen nodig hadden (zo'n 30-tal mensen) maar ook in het financieel bijspringen in meer dan 60 projecten waar specifieke kleinere noden waren. In totaal zijn zo'n 100 mensen of bedieningen gezegend vanuit deze middelen.

Een ander belangrijk feit is de naamsverandering die de stichting heeft ondergaan in juli 2022. Het is onze overtuiging dat de nieuwe naam *Impact South Asia* de aard en doelstellingen van onze activiteiten in het hier en nu beter ondervangt dan de oude naam. De naam biedt tevens ruimte voor meer activiteiten, o.a. in andere landen in de regio Zuid-Azië. Op 18 november 2022 heeft de officiële introductie van *Impact South Asia* plaatsgevonden in Centrum 's Heerenhof te Heerde alwaar ons kantoor ook gevestigd is. Samen met het bestuur en een behoorlijk aantal mensen uit onze

achterban hebben we dit kunnen doen. De bijeenkomst gaf ons tevens de gelegenheid voor ontmoeting en uitleg over de gang van zaken bij de stichting.

Na de grote nood in 2021 die in de gehele wereld en dus ook in India, Nepal en omringende landen speelde vanwege de coronapandemie, was er in 2022 een andersoortige nood. Een ongekende watersnoodramp vond plaats in Pakistan, het buurland van India. Door middel van een snel opgezette hulpactie hebben we voor een bedrag van ongeveer € 11.000,- waterfilters naar Pakistan kunnen sturen. De online donatiemogelijkheid op onze nieuwe website was hierbij zeer behulpzaam en konden we binnen korte tijd veel geld ophalen om dit te bekostigen.

Ook niet onvermeld willen we de vele activiteiten in Mumbai laten. In deze megastad aan de westkust van India zijn er onnoemelijk veel noden bij heel veel inwoners van deze stad. De via ons gesponsorde zendelingen en bedieningen zetten zich daar continu in om menselijke nood in die stad te lenigen. We willen er hier eentje noemen die in het oog springt en dat is het “Home for the Destitutes” dat in 2022 van start is gegaan. Ze willen 800 mannen, vrouwen en kinderen die op straat leven een thuis geven door ze op te vangen, training te geven, van Jezus te vertellen en ze waardigheid te geven zodat ze weer terug kunnen keren in de maatschappij met nieuwe hoop en kansen. De leider in Mumbai was in september 2022 in Nederland en heeft middels een benefietdiner en vele spreekbeurten veel geld opgehaald en sponsoren kunnen rekruteren voor dit mooie project. Via Impact South Asia stroomlijnen we de financiële ondersteuning van dit mooie werk.

Als laatste willen we ook noemen dat er een 2-tal veldreizen zijn gemaakt naar India in 2022 door mensen van Impact South Asia. De leiders, Froukje en Miesjel hebben in juli een groot aantal bedieningen bezocht en vele mensen ontmoet tijdens hun reis en tevens op vele locaties spreekbeurten en seminars kunnen houden. Met name de ontmoetingen met leiders en contactpersonen aldaar zijn erg belangrijk voor het werk. Dit is immers gebouwd op relaties en het aangaan en versterken hiervan is juist met een persoonlijke ontmoeting erg kostbaar.

Later in het jaar, in oktober, is een kleine groep afgereisd naar Indore en Delhi om mensen in India de gelegenheid te geven om als het ware ‘afscheid’ te nemen van het tijdperk waarin Bart Doornweerd het gezicht was van de stichting. Marianne, zijn echtgenote, deelde in verschillende bijeenkomsten over haar ervaringen en verdriet nu Bart er niet meer is. En haar aanwezigheid was voor velen de zalf op de wonden,

die het gemis van Bart voor hen teweeg heeft gebracht. Alhoewel het voor Marianne, maar ook de vele Indiase vrienden van Bart, moeilijk was, was het tegelijkertijd een goede gelegenheid om dit gemis en verdriet een plaats te kunnen geven.

- **Beheer en besteding van vermogen**

Het beheer van het vermogen valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur. Bestuursleden zijn gezamenlijk bevoegd. De penningmeester heeft de dagelijkse zorg over het beheer en voert de betalingen van de stichting uit in samenspraak met o.a. de dagelijkse leiding en bestuursvoorzitter. Jaarlijks wordt de door het bestuur goedgekeurde jaarrekening op de website van de stichting geplaatst conform de ANBI gerelateerde eisen.

JAARREKENING

Balans per 31 december 2022

Activa	31-12-2022	31-12-2021
Vorderingen & overlopende activa	€ -4.877	€ -2.720
Liquide middelen	€ 202.535	€ 261.872
Totaal	€ 197.658	€ 259.152

Passiva	31-12-2022	31-12-2021
Eigen vermogen	€ 112.347	€ 159.397
Schulden kort	€ 85.311	€ 99.754
Totaal	€ 197.658	€ 259.152

Staat van baten en lasten 2022

Baten	31-12-2022	31-12-2021
Baten van particulieren		
Nalatenschappen	€ -	€ -
Donateurs	€ 173.753	€ 182.642
Giften algemeen	€ 30.114	€ 31.915
Giften met bestemming	€ 145.054	€ 314.677
Collecten	€ 5.773	€ 0
Overige opbrengsten	€ 60	€ 1.537
Som van baten van particulieren	€ 354.754	€ 530.770
Baten van verbonden instellingen zonder winstsoogmerk	€ 231.736	€ 211.153
Som van de geworven baten	€ 586.490	€ 741.923
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten	€ 0	€ 0
Som van de baten	€ 586.490	€ 741.923
Lasten	31-12-2022	31-12-2021
Besteed aan doelstellingen		
(Directe) dienst- en hulpverlening	€ 623.212	€ 685.749
Aankoop en beheer		
Voorlichting bewustwording		
Evangelisatie en zending		
Educatie, opleidingen en cursussen		
Lobby en belangenbehartiging		
Anders, namelijk:		
Besteed aan doelstellingen	€ 623.212	€ 685.749
Kosten beheer en administratie		
Vrijwilligersvergoedingen	€ 480	€ 7.715
Reis- en verblijfskosten	€ 3.517	€ - 897
Kantoorkosten	€ 350	€ 488
Kosten administratieve dienstverlening	€ 369	€ 355
Diverse algemene kosten	€ 713	€ 1.073
Bankkosten	€ 4.900	€ 5.290
Som van de lasten	€ 633.541	€ 699.773
Saldo baten en lasten	€ - 47.051	€ 42.150

- **Toelichting op de jaarrekening**

De giften met bestemming zijn in 2022 aanzienlijk lager dan die in 2021. Dit heeft met name te maken met de coronapandemie. In 2021 kwamen daar veel giften voor binnen en in 2022 niet meer. Verder laat het saldo van de baten en lasten een behoorlijk verlies zien van € 47.000, maar dat is eigenlijk in lijn met wat het bestuur voor ogen heeft. De opgebouwde reserves van de afgelopen jaren mogen in de komende tijd verder slinken. De doelstelling van de stichting is immers het ondersteunen en bevorderen van zendingswerk en hulpverleningswerk in Zuid-Azië. Reservevorming is niet het stichtingsdoel en aangezien deze groter waren geworden dan strikt noodzakelijk, worden er nu meer nieuwe werkers aangenomen waarvoor niet direct dekking is door inkomsten in het betreffende jaar. Echter, aangezien de looptijd van sponsorcontracten nu beperkt zijn tot 5 jaar is er voldoende reserve om die (nieuwe) toezeggingen te kunnen verantwoorden.

- **Historische overzicht van giftenstroom sinds 1991**

